'ces | centro de experiencias y servicios UAI

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Workshop

EMPLOYEE EXPERIENCE Y LA NUEVA ORGANIZACIÓN

18 y 19 diciembre 2019

18 de diciembre: 09:00 - 13:00
19 de diciembre: 09:00 - 13:00

Universidad Adolfo Ibáñez, sede Peñalolén
Diagonal Las Torres 2640, Peñalolén.

Hoy resulta cada vez más difícil atraer y retener talento. Por largo tiempo engagement ha sido el "santo grial" de las organizaciones. Para alcanzarlo, comenzamos observar y accionar diversos indicadores, pero muchas veces de manera aislada (remuneración, horario, desarrollo de carrera,etc) y sin un sentido estratégico. Hoy está tomando fuerza un enfoque integrador: **EL FUTURO DE LAS ORGANIZACIONES Y SU CULTURA ESTARÁ IMPULSADO POR LA EXPERIENCIA DE SUS COLABORADORES. Employee Experience.**

A quién va dirigido

- Gerente y jefaturas de RRHH y personas
- Gerente de experiencia
- Gerente de operaciones
- Gerentes de Marketing

Por qué asistir?

Porque aprenderas el verdadero poder del diseño de experiencia de tu colaborador como motor de transformación de tu organización.

CONTACTO: sara.errazuriz@uai.cl

FACILITADORES

Andrés Correa

Tiene a cargo articular la visión y las estrategia de los proyectos de MagiaLiquid y apoyar a los clientes en el proceso de transformación. Vivió 10 años en Estados Unidos, donde realizó un M.A. y Ph.D en Comunicación y Estudios Culturales y trabajó junto a Marty Neumeier.

Combina una extensa experiencia como ejecutivo y consultor en empresas privadas y públicas tanto en Chile como en el extranjero. Ha sido Gerente de Marketing y Asuntos Corporativos de CorreosChile, y Director de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de Codelco, impulsando importantes proyectos de transformación de marca y cultura. En consultoría, ha sido Director de Estrategia para Imaginacción, consultor asociado para Ogilvy y Hill & Knowlton; y Director de Brand Research para Neutron, USA, en donde trabajó junto a Marty Neumeier. Ha enseñado en la Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Mayor y la Universidad del Desarrollo.

Profesor de la Universidad Adolfo Ibáñez en temas de branding, Service Design innovación y design thinking. Andrés tiene un M.A. y Ph.D c en Comunicación y Estudios Culturales, de la Universidad de Massachusetts, USA. Es facilitador certificado en LEGO® Serious Play.

Felipe Montégu

Arquitecto de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Certificado en Service Design por el Design Thinkers Academy de Amsterdam, 2010, Certificado en LEAN Service por CES UAI y facilitador en la metodología LEGO® Serious Play, 2013.

Colaboró por 4 años con el estudio de Conix Architects y la oficina Sorgeloose Architect de Bélgica. Desde el 2010, como director de Service Design en Magialiquid, ha contribuido en la disciplina del service design participando en las Conferencias Globales del Service Design Network en Colonia 2012 y Estocolmo 2014, New York 2016 y Dublin 2018.

Sub director de la certificación de diseño de experiencias del CES UAI y docente del diplomado de gestión de servicios de la misma universidad, además del diplomado de diseño de servicios de la Universidad Católica desde el 2016.

Fue Director del proyecto desarrollado para Banco Estado Cobranzas nominado finalista del Service Design Award 2018. Además ha desarrollado proyectos en las áreas de Retail, Salud, banca y otros.

Representante del Service Design network chapter Chile.

Herramientas que aprenderán

- Aprenderemos a identificar el perfil y diseñar la tribu de colaboradores
- Definiremos Employer brand proposition, las comunicaciones y comportamientos.
- Diseñaremos el viaje del colaborador y los ritos, evidencias físicas y prácticas en torno a la experiencia del colaborador.

Programa de trabajo

- Introducción
- Como definir y diseñar la tribu de colaboradores
- Como identificar los drivers de cultura claves que conecten con tus definiciones estrategicas de marca y experiencia
- Como diseñar el viaje del colaborador, los procesos, códigos, ritos y prácticas que evidencian la propuesta de valor de cultura.
- Como diseñar una manera de trabajar que de forma a la experiencia de colaborador y conecte con la estrategia del negocio.
- Como usar la comunicación como driver de la experiencia y activación de personas y equipos.

CONTACTO: sara.errazuriz@uai.cl