

QUINTA VERSIÓN

CERTIFICACIÓN EN DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO (UX DESIGN)

FORMATO ONLINE
2° SEMESTRE 2022



Felipe Montegu

Director Académico

DIRECTOR DEL PROGRAMA. PROFESOR CES UAI
SERVICE DESIGN DIRECTOR, GLOBANT



Bienvenida

La evolución continua de la tecnología ha complejizado la gestión de la experiencia de usuario multiplicando los puntos de interacción de cualquier servicio. La evolución de los servicios exige cada vez más capacidades y competencias al interior de las organizaciones, que hoy deben diseñar, implementar y gestionar servicios “figitales” (físico y digital). Estamos llamados a hacernos cargo de la fusión de los canales presenciales y remotos, diseñando nuevos y mejores servicios que no sólo se encarguen de satisfacer y superar las expectativas de los clientes, sino también de crear continuamente nuevas fuentes de revenue a las organizaciones.

La certificación en User Experience te prepara para esto.

Como líderes y diseñadores de experiencia, estamos llamados a entender, definir y promover continuamente la fusión de las experiencias físicas y digitales que transformen y optimicen los servicios que entregamos a las personas.



¿Qué vas a lograr?

- Este programa, te entregará herramientas para diagnosticar la experiencia digital actual de los clientes, entender sus necesidades y expectativas y, desde ahí, diseñar experiencias digitales significativas para el negocio.
- Contar con competencias que nos permitan enfrentar eficazmente estos desafíos es imperativo. Te invitamos a sumarte a este programa.

Objetivo general

A través de este programa, diseñado en conjunto con profesionales de Globant, una de las empresas líderes de transformación cognitiva y digital del mundo, buscamos entregar a los alumnos las capacidades, conocimiento y experiencia para llevar a cabo un proceso completo -desde el diagnóstico hasta el prototipo- entendiendo las necesidades de los usuarios, diseñando una experiencia digital y guiando las etapas de aprendizaje, que orientarán la evolución del diseño hasta los prototipos de mayor resolución.

Además, entregaremos una aproximación para la gestión de equipos de UX dentro de las organizaciones identificando mejores prácticas, barreras y problemas comunes al intentar alinear la visión del producto con las definiciones de experiencia de clientes y las áreas de negocio.

Todo este proceso, basado en la metodología de aprendizaje de “learning by doing” se hará a través de un proyecto real que se desarrollará a lo largo de todo el proceso del curso.



Objetivos específicos

Los alumnos vivirán un proceso completo de diseño -desde el levantamiento de necesidades e insights- hasta el desarrollo del prototipo para conseguir:

- 1. Metodología, Investigación y métricas UX**
 - Introducir a los participantes en la metodología del diseño UX y entender las diferencias básicas con el Service design.
 - Conocer las herramientas y metodologías para diagnosticar una experiencia, empatizar con los clientes y determinar insights y necesidades.
 - Definir las métricas claves para medir el éxito del diseño.
- 2. De la arquitectura de contenidos a las pruebas con usuarios**
 - Desarrollar la capacidad para definir desde la arquitectura de contenidos hasta el diseño de wireframes y primeros prototipos.
 - Construir prototipos de baja y alta resolución para planificar y testear las soluciones con usuario reales y medir el potencial impacto.
- 3. Gestión de equipos UX**
 - Entender el proceso, barreras y mejores prácticas de la gestión de equipos UX en tu organización además de poder definir las competencias necesarias en un equipo UX y distinguir los roles de la distintas especialidades de la disciplina.

Dirigido a

- Gerentes de áreas de experiencia y servicios al cliente / Analistas de experiencia / Jefes de experiencia / Diseñadores de servicios, / Diseñadores de otras especialidades
- Profesionales de otras áreas o industrias como psicología, sociología, estadística, ingeniería, etc, que se relacionen con la industria de la experiencia de usuario

¿Quiénes te acompañarán?

Powered by
Globant



Felipe Montegu

DIRECTOR DEL PROGRAMA.
PROFESOR CES UAI
SERVICE DESIGN DIRECTOR,
GLOBANT

David Barra

ESPECIALISTA EN DISEÑO UX,
GLOBANT

Marcela Tapia

UX RESEARCH, GLOBANT

Javier Velasco

DISEÑADOR UX SENIOR,
GLOBANT



Guilherme de Deus

DIRECTOR DE EXPERIENCIA DE
USUARIO, GLOBANT

Juan Camilo Reyes

SENIOR SERVICE DESIGNER,
GLOBANT

Alejandro Sierra

AGILE COACH, GLOBANT

Paula Pinochet

UX WRITER, GLOBANT

* Este listado de profesores podría ser modificado.

más información de tus profesores

EQUIPO CES UAI

>

Fechas de clases

DÍA	HORARIO	MODALIDAD
miércoles, 21 de septiembre de 2022	10:00 - 14:00	Online
viernes, 23 de septiembre de 2022	14:30 - 18:30	Online
martes, 27 de septiembre de 2022	10:00 - 14:00	Online
viernes, 30 de septiembre de 2022	14:30 - 18:30	Online
viernes, 7 de octubre de 2022	14:30 - 18:30	Online
viernes, 14 de octubre de 2022	14:30 - 18:30	Online
martes, 18 de octubre de 2022	10:00 - 14:00	Online
viernes, 21 de octubre de 2022	14:30 - 18:30	Online
martes, 25 de octubre de 2022	10:00 - 14:00	Online
viernes, 28 de octubre de 2022	14:30 - 18:30	Online
viernes, 4 de noviembre de 2022	10:00 - 14:00	Online
viernes, 11 de noviembre de 2022	14:30 - 18:30	Online
martes, 15 de noviembre de 2022	14:30 - 18:30	Online
viernes, 18 de noviembre de 2022	14:30 - 18:30	Online
viernes, 25 de noviembre de 2022	10:00 - 14:00	Online
martes, 29 de noviembre de 2022	14:30 - 18:30	Online
martes, 6 de diciembre de 2022	14:30 - 18:30	Online

“

El curso fue una buena oportunidad para complementar conocimientos y enfocarlos a la experiencia del usuario, es decir tomar decisiones pensando en lo que el usuario necesita. Me ayudó a incluir procesos importantes, previos al desarrollo de un producto o servicio digital, procesos que antes no tomaba en cuenta. Por ejemplo, lo importante de investigar, conocer al usuario, saber en detalle cómo interactúa con el producto/ servicio, cuáles son sus dolores de cabeza, y con ese detalle proponer soluciones más acertadas.”



Alejandro Abuhadba
Alumno 2021

MÁS INFORMACIÓN >

**Esta información es orientativa y puede sufrir modificaciones que serán publicadas a través del sitio www.cesuai.cl*

Información general

CERTIFICACIÓN EN DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO (UX DESIGN)

CLASES ONLINE - EN VIVO

-  **INICIO:** 23 de septiembre 2022
-  **DURACIÓN:** 56 horas de clases
-  **ASISTENCIA MÍNIMA:** 80% de clases
-  **VALOR:**
\$1.500.000 (pesos chilenos)
1931 USD*
*El valor en dólares dependerá del tipo de cambio a la fecha de pago.
*Los pagos desde fuera de Chile pueden incluir impuestos adicionales dependiendo del país.

Descuentos especiales

-  Ex alumnos, Empresas Miembro del Círculo de Empresas CES y 2 o más inscritos por empresa.
Descuento a funcionarios públicos.
* Los descuentos no son acumulables.

MAYOR INFORMACIÓN >

ADMISIÓN
Sara Errázuriz
Coordinadora Ejecutiva
sara.errazuriz@uai.cl





“EL CES NACE EL AÑO 2015 CON EL PROPÓSITO DE CO CREAR EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS AL SERVICIO DE LAS PERSONAS”

nuestros alumnos



Síguenos para enterarte de nuestros eventos sobre Experiencia de Clientes



www.cesuai.cl



MIÉRCOLES DE

CX

WEBINARS
DISEÑADOS
PARA TI

MÁS INFORMACIÓN >



QUINTA VERSIÓN

CERTIFICACIÓN EN DISEÑO DE EXPERIENCIA DE USUARIO (UX DESIGN)

FORMATO ONLINE 2022

Powered by

Globant 

MAYOR INFORMACIÓN



ADMISIÓN

Sara Errázuriz

Coordinadora Ejecutiva

sara.errazuriz@uai.cl

WWW.CESUAI.CL